

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Tradate - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	9.975	12.992	13.306	14.216	17.970	10.969	7.216
Visitatori	7.010	9.090	9.375	9.975	12.955	8.489	5.295

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	52	68	55	126	61	91	87
07:00-11:59	1.028	1.029	1.043	1.150	1.038	655	370
12:00-14:59	446	462	415	421	451	398	254
15:00-18:59	624	610	637	612	729	659	543
19:00-23:59	278	371	454	474	2.130	882	497

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	52	69	57	128	61	94	95
07:00-11:59	1.062	1.058	1.068	1.174	1.070	666	380
12:00-14:59	450	465	417	423	452	399	258
15:00-18:59	632	615	643	621	740	668	550
19:00-23:59	287	382	467	488	2.161	906	513

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Situazione stabile in termini di visite e visitatori a Luglio (+3,1% nelle visite e +1,6% nei visitatori rispetto a Giugno).
- Luglio registra un picco di visitatori il venerdì con 17.970 visite e 12.955 visitatori, +50,4% visite e +45.2% visitatori rispetto a Giugno.
- Crescita molto significativa nella fascia pomeridiana e soprattutto serale del venerdì (19:00-23:59).
- In calo la fascia della mattina (07:00-11:59) soprattutto nei giorni centrali della settimana e la domenica.

Dall'analisi dei flussi di visitatori e visite a Tradate nel mese di Luglio, si osserva un picco significativo nella fascia serale del venerdì, dovuta al potenziamento delle attività commerciali e agli eventi serali che attirano un pubblico più numeroso. Il sabato evidenzia una crescita costante in quasi tutte le fasce orarie, con un significativo incremento nell'ora del pranzo e in serata, indicando un consolidamento del weekend come periodo di forte frequentazione, con potenziali opportunità per attività commerciali che sappiano sfruttare questo flusso.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	93	72	77	97	114	123	85

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Polonia



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento complessivo del 16,4% nel numero medio di visitatori stranieri da Giugno a Luglio.
- Sabato registra un incremento del 33,7%, mentre venerdì del 26,7%, risultando essere i giorni con in media il maggior numero di visitatori stranieri.
- Lunedì mostra la crescita percentuale più significativa con +50%.
- Martedì e Domenica uniche giornate in lieve calo.

I dati evidenziano una ripresa dei flussi turistici stranieri a Luglio rispetto a Giugno, con un aumento complessivo superiore del 16%. La crescita è particolarmente marcata nei giorni feriali, con lunedì che riporta l'incremento più significativo, seguito da sabato e venerdì. Questo potrebbe indicare un cambiamento negli schemi di viaggio, con i turisti che scelgono di prolungare il soggiorno o arrivare già dal weekend. La crescita del sabato suggerisce una forte attrattiva del territorio durante i fine settimana, mentre il calo della domenica potrebbe riflettere una partenza anticipata dei visitatori. Le attività commerciali potrebbero capitalizzare queste tendenze organizzando eventi specifici per i giorni feriali e promozioni dedicate ai weekend, massimizzando così i ricavi in base ai flussi turistici osservati.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	11	20	19	11	9
07:00-11:59	161	288	190	147	105
12:00-14:59	75	120	68	67	55
15:00-18:59	120	195	117	102	67
19:00-23:59	120	228	131	112	64

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria 19:00-23:59 mostra un aumento significativo in tutte le categorie di spending, con un picco del 123,5% per la fascia Mid-Low.
- La fascia mattutina 07:00-11:59 registra invece un calo generalizzato in tutte le categorie di spending, con la categoria Mid che diminuisce del 24%.
- Il pomeriggio 15:00-18:59 evidenzia una crescita in tutte le fasce di spesa, eccetto nell'High che si contrae dell'8%.

L'analisi dei dati conferma una maggiore propensione a uscire la sera in Luglio, forse legata a eventi estivi o a una maggiore apertura delle attività commerciali tardive. La distribuzione delle fasce di spending evidenzia una prevalenza delle categorie medie e medio-basse, indicando la necessità di offrire servizi accessibili. Per le attività commerciali del territorio, questi dati suggeriscono l'opportunità di potenziare durante l'estate l'offerta serale, magari con eventi speciali o promozioni mirate, mentre potrebbero valutare strategie diversificate per la fascia mattutina, che mostra segni di flessione.